

# ～健康経営戦略マップ～

## 健康投資（施策）

①長く元気に働くための健康づくり

②よい睡眠と疲労回復の支援

③安全に働くための熱中症予防

④こころの健康の維持増進

## 健康投資の効果（KPI）

### 健康投資施策 取組み指標

①特定保健指導実施率、イベント（骨密度測定、転倒リスク）参加率、  
ハイリスク対策：  
・受診勧奨、  
・健康相談率

②教育研修受講率、  
ハイリスク対策：  
・健康相談率

③WBGTの低減、  
教育研修受講率、  
ハイリスク対策：  
・健診、基礎疾患によるリスク評価分布  
・保健指導数

④ストレスチェック受検率、セルフ・ラインケア教育研修受講率、高ストレス者率

### 意識・行動変容 に関する指標

①ハイリスク者の受診率、運動習慣改善率

②睡眠行動の変化

③熱中症予防の行動の変化（アンケート）

④セルフケア意識・行動変化  
ラインケア意識・行動変化

### 健康投資施策の 成果を測る指標

①生活習慣病リスク（高血圧・糖尿病）  
運動機能改善率

②睡眠の質、  
疲労度改善率

③熱中症  
労災件数

④休職率、再発率

主観的  
健康感

## 従業員の健康課題

- ①加齢に伴う健康リスク
- ②睡眠・休養不足
- ③熱中症リスク
- ④こころの問題による就業困難事例の発生および長期休業のリスク

## 健康風土の醸成

### 健康経営の 浸透状況

社長メッセージ、社内報、イントラでの発信

### 体制・環境

体制図策定・公開、  
コーポヘルス協議会の定期開催

### 企業の健康風土の醸成状況

相談しやすい環境づくり

## グループ経営理念

第4の創業 フジクラグループ経営理念MVCV

2028中期経営計画が始まる2026年度からを  
フジクラグループの「第4の創業」と位置付け  
「進取の精神」と「技術のフジクラ」で未来社会を切り拓きます



## 健康経営方針 （フジクラグループ健康経営宣言）

フジクラグループは、社員の健康を重要な経営資源の一つであると捉え個人の自発的な健康活動に対する積極的な支援と、組織的な健康活動の推進で、「お客様からは感謝され、社会から高く評価され、社員は生き生きと仕事をしている」企業グループを目指します。

## 健康経営目標・KGI

プレゼンティーイズムの改善  
アブセンティーイズムの減少  
ワークエンゲージメントの向上

～2028