

2024年度第1四半期決算

株式会社フジクラ

2024年8月8日

目次

1. 2024年度第1四半期決算概要
2. 2024年度業績予想について
3. 株主還元

1. 2024年度第1四半期決算概要

2024年度第1四半期決算のポイント

- 各段階利益は、第1四半期として過去最高の前年同期を大幅に上回った
営業利益はほぼ倍増、当初上期公表値に対しても大幅に進捗
- 情報通信事業は、生成AI拡大を背景にデータセンタ向けの需要が引き続き
伸長するとともに、為替影響もあり、前年同期比で営業利益1.5倍
- エレクトロニクス事業は、選別受注や産業機器向け需要の低調により減収と
なったが、利益面ではデータセンタ向けHDD需要増や品種構成の良化、為替
の影響等により事業全体では、前年同期比で営業利益1.6倍
- 自動車事業は、営業赤字であった前年同期と比較し、生産性の改善や為替
の影響、増分コスト負担の適正化の推進等により、営業損益が大幅に改善、
黒字継続
- エネルギー事業は、国内の再開発や新工場建設等の需要が引き続き好調
前年同期比で営業利益2.6倍

2024年度第1四半期決算概要

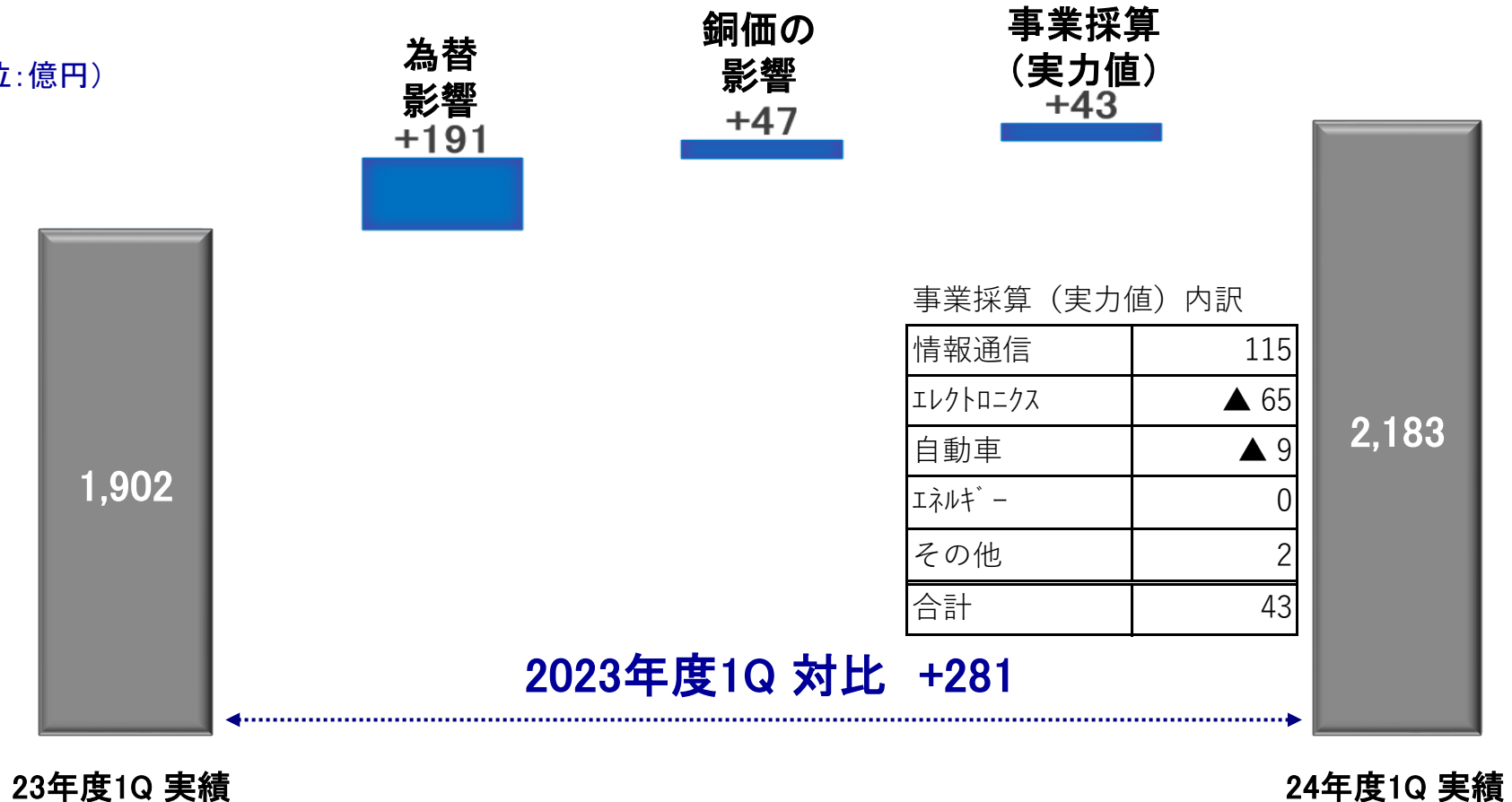
(単位: 億円)

	第1四半期実績 前年同期比較				2024年度 当初公表値	
	23-1Q	24-1Q	増減	増減%	上期 2024.05.13	進捗率
売上高	1,902	2,183	281	115%	4,000	55%
営業利益	126	245	119	194%	300	82%
営業利益率 (%)	6.6	11.2	4.6	—	7.5	—
持分法投資損益	4	5	1	121%	13	41%
経常利益	156	261	104	167%	290	90%
親会社株主に帰属する 当期純利益	111	191	80	172%	210	91%
1株当たり当期純利益(円)	40.29	69.29	29.00	—	76.14	—
為替換算レート (USD/JPY)	137.50	155.86	18.36	—	145.00	—
銅ベース (千円/トン)	1,219	1,570	351	—	1,200	—

2024年度第1四半期売上高の増減(前年同期比) - 要因別

売上高

(単位: 億円)



エレクトロニクス事業は選別受注や産業機器向け需要の低調により減収となったものの、為替の影響や情報通信事業において前年同期は低調であったデータセンタ向けで増収

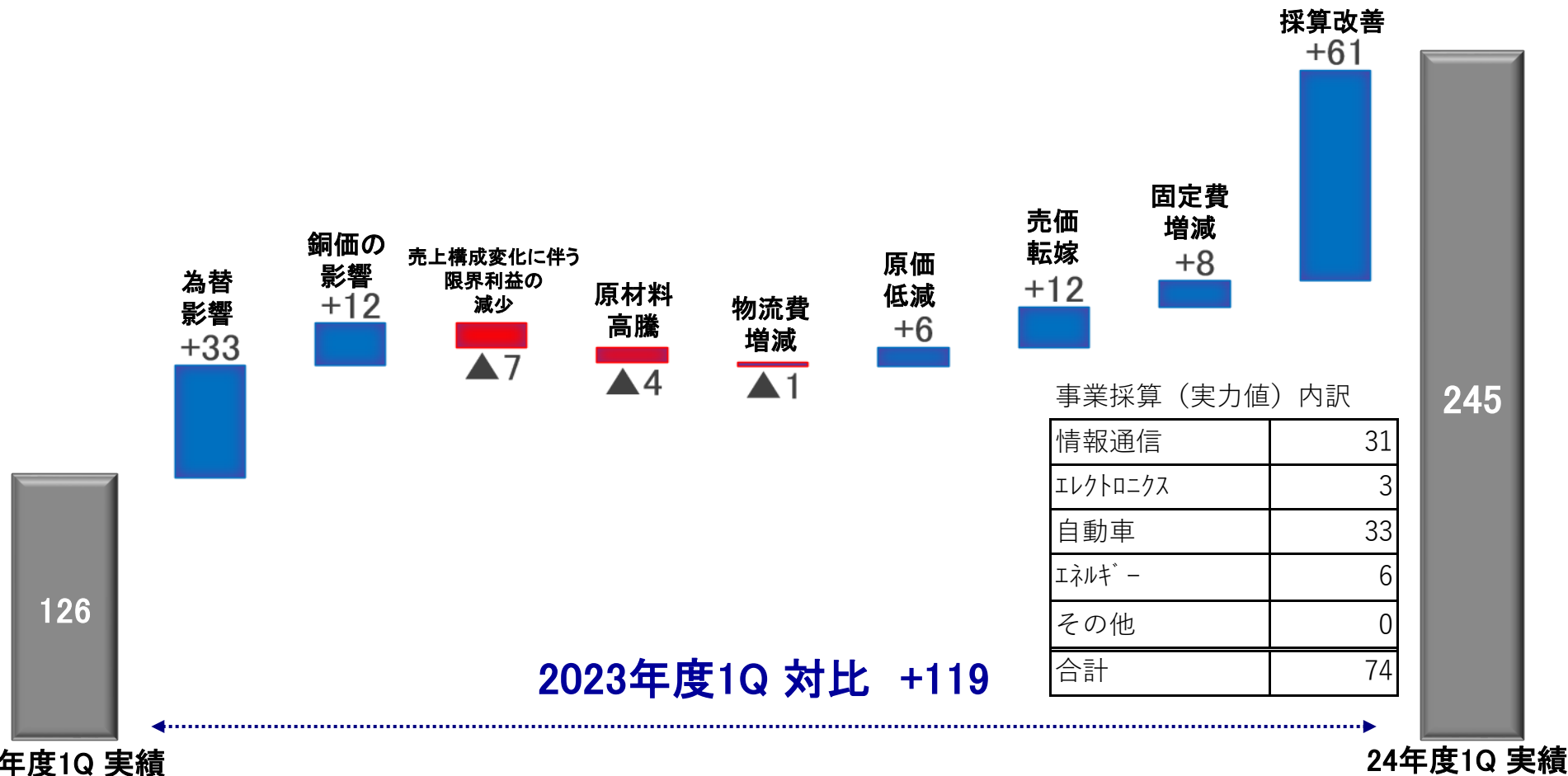
2024年度第1四半期 営業利益の増減(前年同期比) -要因別

営業利益

市場環境要因 +45

事業採算(実力値)要因 +74

(単位:億円)



情報通信事業において生成AIを背景としたデータセンタ向けの需要を捉えたこと及び北米自動車事業の生産性改善等による営業黒字化に加え、為替の影響もあり、大幅に増益

2024年度第1四半期 特別損益及び税金項目

(単位:億円)

	2023年度1Q	2024年度1Q
営業利益	126	245
持分法投資損益	4	5
経常利益	156	261
特別利益	0	14
特別損失	0	8
税引前当期純利益	156	267
税金費用	41	66
非支配株主に帰属する 当期純利益	4	9
親会社株主に帰属する 当期純利益	111	191

政策保有株式売却
(藤倉コンポジット(持分法適用除外)他)

B/S 主要項目(1)

(単位:億円)

	24年3月末	24年6月末	増減
〈資産〉	7,239	7,564	325
流動資産	4,673	4,950	277
現金及び預金	1,478	1,603	126
受取手形、 売掛金及び契約資産	1,642	1,746	104
棚卸資産	1,315	1,390	74
固定資産	2,566	2,615	49
有形固定資産	1,657	1,727	71
無形固定資産	204	218	14
小計	1,861	1,946	85
投資その他の資産	705	669	▲ 36

為替換算影響 54億円
為替影響排除後 20億円

設備投資 75億円
減価償却費 ▲61億円
為替換算影響 55億円

B/S 主要項目(2)

(単位:億円)

	24年3月末	24年6月末	増減
負債純資産合計	7,239	7,564	325
(内数 自己株式)	(▲ 105)	(▲ 104)	0
〈負債〉	3,573	3,683	110
支払手形及び買掛金	780	819	38
有利子負債(借入金・社債)	1,776	1,873	97
その他負債	1,017	991	▲ 26
〈純資産〉	3,666	3,881	216
株主資本	2,705	2,769	64
(内数 自己株式)	(▲ 105)	(▲ 104)	0
その他の包括利益累計額	706	842	136
非支配株主持分	255	270	15
自己資本比率	47.1%	47.7%	0.6%

NET D/E Ratio

8:92 ⇒ 7:93

NET Debt

298 億円 ⇒ 270 億円 ▲28億円

為替換算調整勘定 136 億円

2024年度第1四半期セグメント別業績推移

(単位:億円)

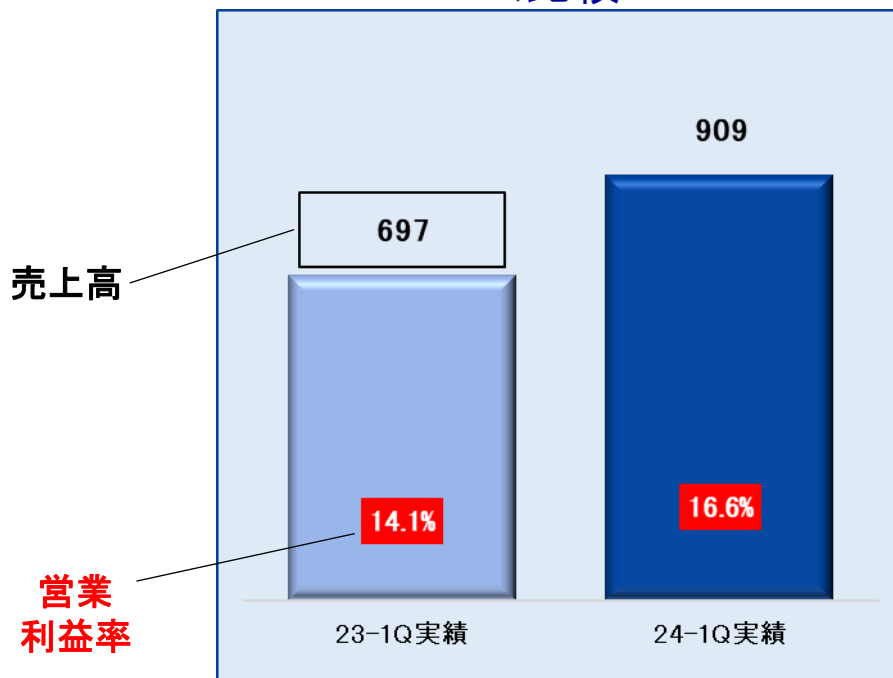
セグメント	売上高				営業利益及び営業利益率			
	23年度 1Q実績	24年度 1Q実績	増減	増減%	23年度 1Q実績	24年度 1Q実績	増減	増減%
情報通信 事業部門	697	909	212	130%	99 14.1%	151 16.6%	53 2.5%	153%
エレクトロニクス 事業部門	394	374	▲ 20	95%	21 5.4%	35 9.4%	14 4.0%	165%
自動車 事業部門	444	483	39	109%	▲ 13 ▲ 2.9%	20 4.2%	33 7.1%	—
エネルギー 事業部門	321	368	47	115%	12 3.6%	30 8.3%	19 4.7%	263%
不動産 事業部門	26	27	0	102%	12 47.0%	13 49.8%	1 2.8%	108%
その他	20	22	2	112%	▲ 5	▲ 6	▲ 1	—
合計	1,902	2,183	281	115%	126 6.6%	245 11.2%	119 4.6%	194%

セグメント別 業績推移 売上高、営業利益率

(単位:億円)

情報通信事業部門

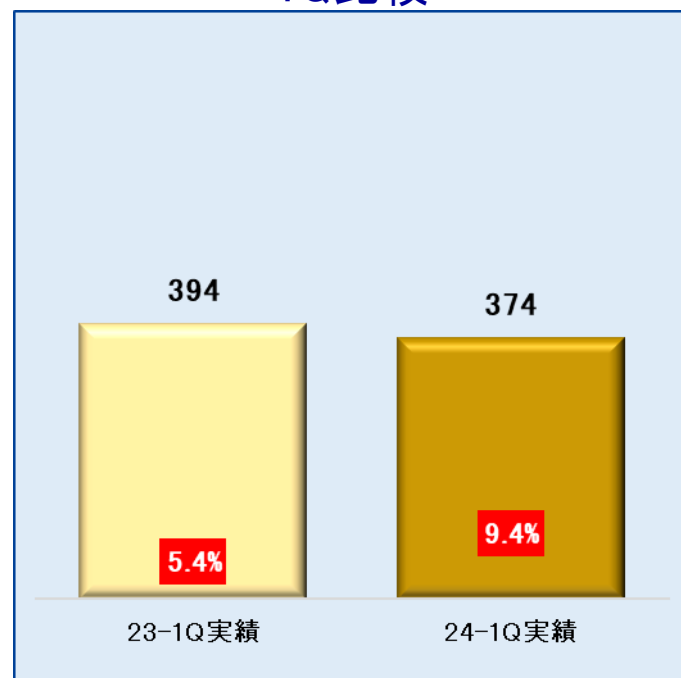
1Q比較



- 23-1Qは、データセンタや通信キャリア向けで顧客の投資抑制があったが、昨年度下期から復調したデータセンタ向け需要が継続して伸長したことや為替の影響等により増収増益

エレクトロニクス事業部門

1Q比較



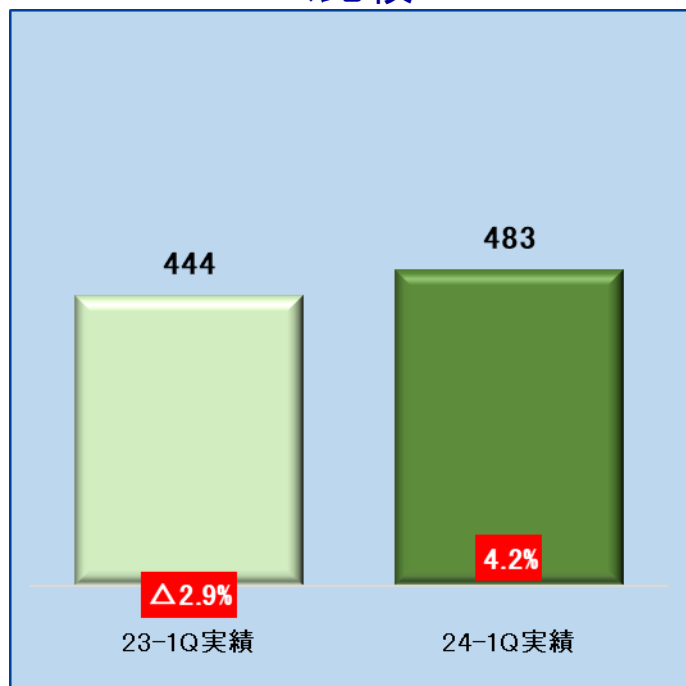
- 選別受注や産業機器向け需要の低調により減収となったが、データセンタ向けHDD需要増や品種構成の良化、為替の影響等により増益となった

セグメント別 業績推移 売上高、営業利益率

(単位:億円)

自動車事業部門

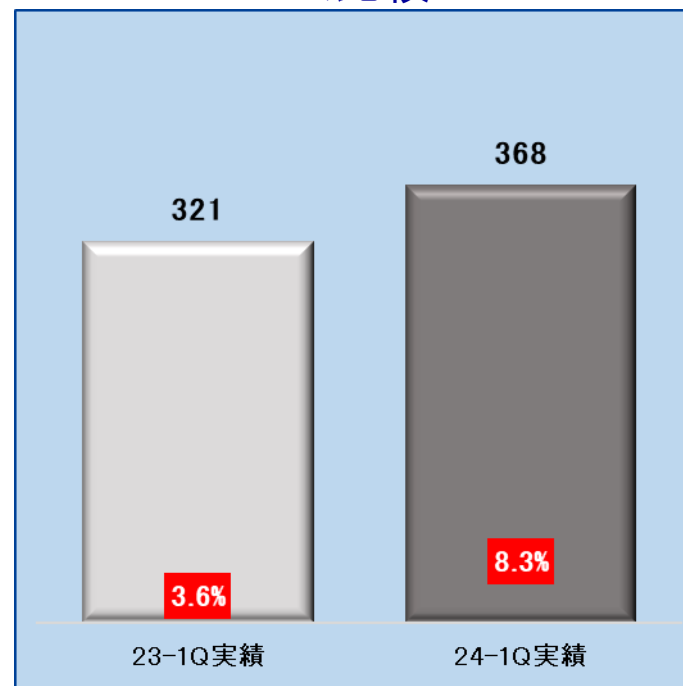
1Q比較



- 23-1Qは北米での新車種立ち上げ時の人件費増等により苦戦し営業赤字であったが、今期は生産性の改善、増分コスト負担の適正化の推進等により、営業黒字化

エネルギー事業部門

1Q比較



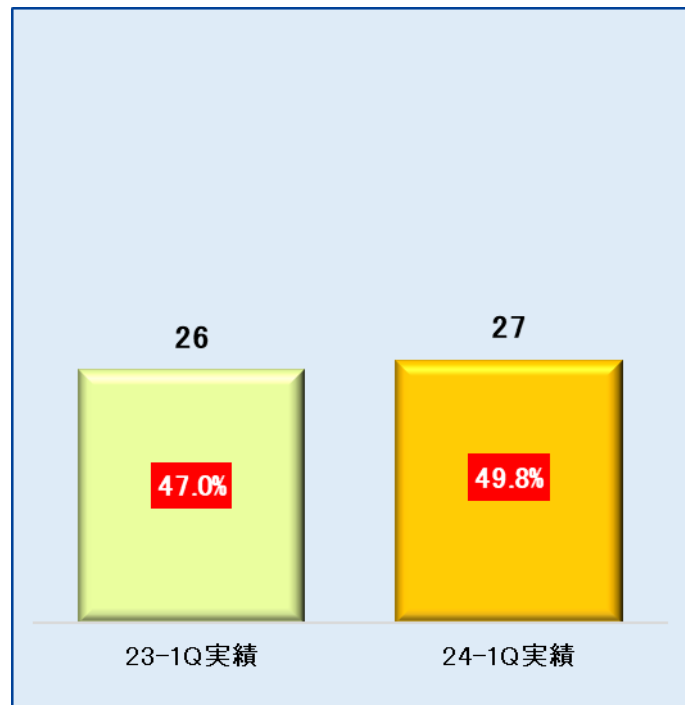
- 国内の再開発や新工場建設等の需要が引き続き好調

セグメント別 業績推移 売上高、営業利益率

(単位:億円)

不動産事業部門

1Q比較



■ 引き続き堅調に推移

2. 2024年度業績予想について

【上期予想の修正について】

- 生成AI需要拡大を背景とした情報通信事業の伸長等が第2四半期も継続すると見込まれることから上期予想を上方修正する

【通期予想の修正について】

- 情報通信事業が引き続き堅調に推移すると見込まれるものの、足元で米国景気の先行きや為替動向の不透明感が高まっていることから、下期数値は据え置きとする通期予想については、上期予想の修正を反映し上方修正を行う
- 売上高・各段階利益は、過去最高を更新する見込み
経常利益は3期連続、当期純利益では4期連続の記録更新となる

2024年度業績予想の概要

(単位:億円)

	2024年度 当初公表値 2024.05.13		2024年度 修正公表値 2024.08.08		増減				
	上期	年度	上期	年度	上期	増減		年度	増減%
						増減%	増減%		
売上高	4,000	8,300	4,400	8,700	400	110%	400	105%	
営業利益	300	700	490	890	190	163%	190	127%	
営業利益率 (%)	7.5	8.4	11.1	10.2	3.6	—	1.8	—	
持分法投資損益	13	25	13	25	0	100%	0	100%	
経常利益	290	680	480	870	190	166%	190	128%	
親会社株主に帰属する 当期純利益	210	500	340	600	130	162%	100	120%	
1株当たり当期純利益(円)	76.14	181.29	123.27	217.53	47.13	—	36.24	—	
1株当たり配当 (円)	27.5	55.0	32.5	65.0	5.0	—	10.0	—	
自己資本利益率 (ROE) (%)	—	14.0	—	16.3	—	—	2.3	—	
為替換算レート (USD/JPY)	145.00	145.00	150.43 2Q 適用 145.00	147.72 下期 適用 145.00	5.43	—	2.72	—	
銅ベース (千円/トン)	1,200	1,200	1,560 2Q 適用 1,550	1,380 下期 適用 1,200	360	—	180	—	

2024年度セグメント別業績予想

(単位: 億円)

セグメント	上期				年度			
	当初公表値 2024.05.13		修正公表値 2024.08.08		当初公表値 2024.05.13		修正公表値 2024.08.08	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
情報通信 事業部門	1,625	189 11.6%	1,831	310 16.9%	3,300	389 11.8%	3,505	510 14.5%
エレクトロニクス 事業部門	796	57 7.1%	832	95 11.4%	1,772	175 9.9%	1,809	213 11.8%
自動車 事業部門	840	12 1.4%	902	30 3.3%	1,661	28 1.7%	1,723	46 2.7%
エネルギー 事業部門	647	31 4.8%	737	43 5.8%	1,366	81 6.0%	1,455	93 6.4%
不動産 事業部門	53	24 45.1%	54	25 45.6%	106	46 43.1%	108	47 43.3%
その他	39	▲ 13	44	▲ 12	95	▲ 20	99	▲ 19
合計	4,000	300 7.5%	4,400	490 11.1%	8,300	700 8.4%	8,700	890 10.2%

情報通信事業を中心に増収増益

3.株主還元

■ 25中期基本方針(2023～2025) 配当性向 30%

■ 24年度配当予想の修正について

上期及び通期連結業績予想を上方修正することを踏まえ、
前回予想より10円増配し、65.0円/株とする予定です

24年度年間配当予想 65.0円/株(中間32.5円/株、期末32.5円/株)

24年度前回配当予想 55.0円/株(中間27.5円/株、期末27.5円/株)

※25中期計画(2024年度)配当:50.0円/株

23年度年間配当実績 55.0円/株(中間22.5円/株、期末32.5円/株)

補足資料

事業セグメント別 売上高 推移

単位：億円

	2023年度 実績							2024年度 実績	2024年度予想 2024.08.08		
	1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	年度		1Q	上期	下期
情報通信事業部門	697	775	723	778	1,471	1,501	2,972	909	1,831	1,675	3,505
FPC	204	216	247	190	420	437	857	188	429	554	983
コネクタ	104	133	121	85	236	207	443	95	225	234	459
電子部品	87	88	87	85	174	173	347	91	179	188	366
エレクトロニクス事業部門	394	436	456	361	830	816	1,647	374	832	976	1,809
自動車事業部門	444	429	464	458	874	922	1,795	483	902	821	1,723
エネルギー事業部門	321	333	379	357	654	737	1,391	368	737	719	1,455
不動産事業部門	26	26	26	26	53	53	105	27	54	54	108
その他	20	17	22	28	37	50	87	22	44	56	99
合計	1,902	2,017	2,071	2,008	3,919	4,078	7,998	2,183	4,400	4,300	8,700

事業セグメント別 営業利益 推移

単位：億円

	2023年度 実績							2024年度 実績	2024年度予想 2024.08.08		
	1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	年度		1Q	上期	下期
情報通信事業部門	99	105	92	97	204	188	392	151	310	200	510
エレクトロニクス事業部門	21	50	62	33	71	95	166	35	95	118	213
自動車事業部門	△ 13	△ 1	15	10	△ 14	26	12	20	30	16	46
エネルギー事業部門	12	20	25	31	32	55	87	30	43	50	93
不動産事業部門	12	12	12	12	25	24	49	13	25	22	47
その他	△ 5	△ 4	1	△ 2	△ 9	△ 1	△ 11	△ 6	△ 12	△ 7	△ 19
合計	126	182	207	180	308	387	695	245	490	400	890



注記:本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束するものではありません。また、実際の業績等はさまざまな要因により異なる可能性があります。