価値創造プロセス

経営理念

インプット

財務資本
稼ぐ力により
高い財務健全性を実現

製造資本
フジクラのものづくりを
支える生産性

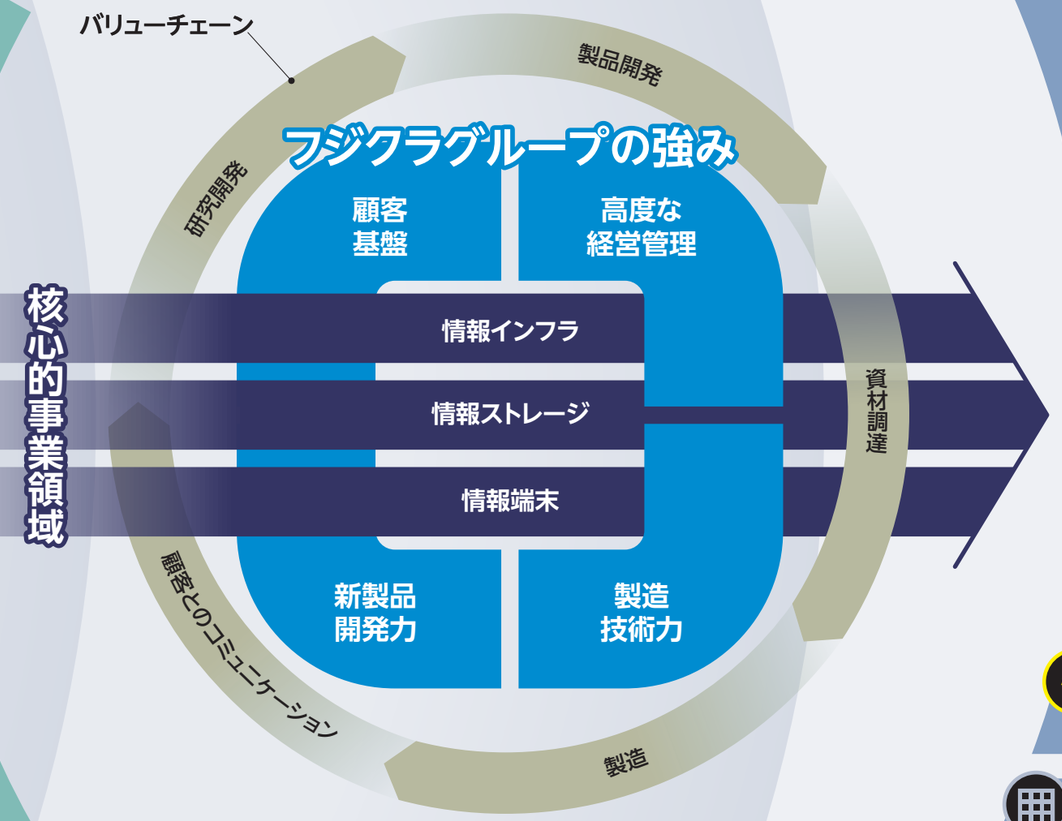
知的資本
グローバルに通用する
製品の差別化、競争力の源泉

人的資本
人財力を高める
人的資本投資

社会関係資本
お客様やお取引先との
グローバルネットワーク

自然資本
カーボンニュートラル
社会への貢献

事業活動



アウトプット

2025年中期経営計画KPI（2024年度実績）

売上高	9,794億円
営業利益	1,355億円
ROE	24.4%
ROIC	19.0%
自己資本比率	49.1%
配当性向	30.0%

情報通信 …… 4,513億円
光ファイバ、光ファイバケーブル、光配線部品
光部品、光ファイバ融着接続機、エンジニアリング

エレクトロニクス …… 1,859億円
FPC、電子ワイヤ、HDD用アクチュエータ、センサ、
サーマルソリューション、メンブレン、コネクタ

自動車 …… 1,771億円
ワイヤハーネス、電装品、EV用高電圧ワイヤハーネス、EV急速充電ケーブルコネクタ

エネルギー …… 1,452億円
電力ケーブル、絶縁電線、エコ電線、制御・計装用電線、架空送電線、同軸ケーブル、診断装置

不動産 …… 108億円

※数字は売上高

アウトカム

“つなぐ”テクノロジー™
を通じ顧客の価値創造と
社会に貢献する

サステナビリティ目標2025

- **F** 2030ビジョン（CSV）の実現と事業機会の最大化
- **E** フジクラグループ環境長期ビジョン2050の達成
- **S** 世界で通用する有能な人財集団
- **G** コーポレートガバナンス強化

コーポレートガバナンス

外部環境

気候変動の加速
急速な技術イノベーション
紛争・地政学的リスクの拡大